



Neue Preise Infopost
ab dem 01.07.2014

Nach mehr als 10 Jahren der Preisstabilität wird die Deutsche Post zum 1. Juli 2014 eine Preiserhöhung bei dem Produkt Infopost vornehmen. Der Preis für das Werbemedium für Geschäftskunden wird in den Formaten Standard, Kompakt und Maxi um drei Cent angepasst. Das Format Infopost Groß bleibt von der Erhöhung ausgenommen. Die Deutsche Post reagiert mit der Preisanpassung auf Kostensteigerungen. Auch nach der Anpassung liegt die Preisentwicklung der Infopost weiterhin deutlich unter der Inflationsrate.

Als Qualitätsführer im Markt bietet die Deutsche Post werbetreibenden Unternehmen und Verlagen weiterhin hochwertige, kostengünstige und flächendeckende Produkte und Dienstleistungen, um ihre Kunden persönlich und individuell anzusprechen.

Weitere Informationen zu den neuen Tarifen finden Sie auf der Seite der Deutschen Post: www.deutschepost.de

Quelle: Deutsche Post Pressemitteilung

Als Direkt-Einlieferer bei der Deutschen Post AG und Systempartner vieler privater Post- und Paketdienstleister, sind wir immer „up to date“, damit ihre Aussendung optimal für die Verteilung vorbereitet wird.

- Bis zu 6.000 Kuvertierungen pro Stunde
- Personalisierung der Anschreiben oder Adressierung der Versandhülle
- Maschinelle Kuvertierung von Katalogen bis zu 9 mm Stärke
- Zeit- und Kostensparen gegenüber der manuellen Verarbeitung
- Optimierung der Portokosten
- Komplette Produktion aus einer Hand

Profitieren auch sie von uns: bei der Herstellung ihrer Drucksachen. Seit mehr als 35 Jahren haben wir einen Maßstab für Druckprodukte: die Qualität.

Die aktuellen Portokosten und Ermäßigungen der Deutschen Post finden Sie hier: http://www.deutschepost.de/de/i/infopost_national/infopost_national0.html